



Axe graphique pour la création d'un logo pour Colomiers – natation synchronisée.

- Le logo est basé sur la courbe, qui évoque la fluidité, faisant ainsi référence à la danse, la musique, la grâce, la légèreté, qui caractérisent la natation et la danse dans l'eau. Cette courbe fluide qui tend vers le haut invite à l'envol, tout comme la danse.

- Cette courbe évoque également un profil féminin, modelant ainsi les hanches de la nageuse et son bras, la tête étant évoquée par un demi cercle. Cela renvoie une fois encore à la grâce et à la danse.

- La courbe est répétée trois fois, pour évoquer à la fois :

* La natation synchronisée, qui implique la répétition d'un mouvement simultanément par plusieurs personnes : elle sous-entend donc d'autres personnes qui suivent la nageuse sur le logo, la notion de sport de groupe

* L'eau, la vague, qui rappelle le contexte principal du sport évoqué ici, toujours dans cette idée de fluidité,

* Une partition de musique, qui donne le rythme et règle la chorégraphie, dans l'idée d'un ensemble, d'une harmonie, toujours dans l'idée d'un groupe uni.

- La typographie employée est l'Avant-Garde de Herb Lubalin, c'est une typographie légère, peu grasse, qui permet de retrouver cette légèreté, elle n'est pas clouée au sol.

- La couleur choisie est un bleu tirant vers le magenta, bleu pour rappeler le contexte omniprésent de l'eau, mais presque violet pour évoquer la présence exclusivement féminine de ce sport. Cette couleur est ensuite désaturée sur les courbes arrières afin d'amener une sensation de profondeur et redoubler ainsi l'effet de groupe.

- Les mots "Natation Synchronisée" sont mis en avant par rapport à "Colomiers", pour mettre l'accent sur l'objet de l'association. Cette mise en valeur est faite par une couleur plus foncée et une graisse plus épaisse.